

# RÈGLES D'USAGE LOGOTYPE DE SAUJON

Ce nouveau logo de la ville de SAUJON est un symbole fort. Il incarne l'aboutissement d'un long processus collégial pour faire naître une ville en plein essor et lui dessiner un bel avenir comme actrice du développement économique, social et touristique de notre territoire.

Ce logo s'appuie sur nos fondamentaux :  
un patrimoine environnemental exceptionnel,  
un thermalisme nationalement reconnu,  
une histoire riche de plusieurs siècles de par notre position privilégiée en pays royannais et une collaboration pionnière pour préparer l'avenir.

C'est sur cet héritage unique et sur nos forces que nous construisons notre vision. Un espace entre innovation et douceur de vivre, entre "dynamisme et équilibre", voilà ce que symbolise ce logo.

Par cette charte graphique, nous voulons partir, dès sa naissance, sur des fondamentaux solides, marquer notre rayonnement et pouvoir signer notre développement futur. Cette charte graphique dicte les règles à appliquer pour une utilisation optimale de la nouvelle identité de la ville de Saujon.



# LE LOGOTYPE

## LE LOGO EST COMPOSÉ DE :

- **UN ISOTYPE** le "S" de SAUJON.
- **TYPOGRAPHIE** le "AUJON" de SAUJON.  
Une typographie moderne et puissante pour affirmer la stature de la ville de Saujon, et répondre graphiquement à l'isotype.
- **UNE BASE LINE**  
Laquelle rappelle la notion d'innovation, de dialogue, d'une gestion sereine de la ville...

### TYPOGRAPHIES

Créations originales, entièrement redessinées

### COULEURS

Hormis les dégradés, les couleurs principales du logo sont le bleu foncé, le bleu clair et le rouge et sont toutes traitées en quadrichromie

**TAILLE MINIMUM  
DU LOGOTYPE**  
28 mm de largeur



**TAILLE MINIMUM  
DE L'ISOTYPE**  
8 mm de largeur



### LA ZONE DE PROTECTION

La zone de protection "n" (ci-contre) a pour rôle de protéger le logo de toutes perturbations. Cette zone de protection est déterminée par la hauteur de la typographie de "aujon".

**AUCUN ÉLÉMENT GRAPHIQUE NE DOIT  
APARAÎTRE DANS LA ZONE AUTOUR DU LOGO**



### VERSION COULEUR

Couleurs converties en quadrichromie (CMJN)



### VERSION MONOCHROME TRAMÉ

Les dégradés sont transformés en Noir tramé jusqu'à 30%.



### VERSION MONOCHROME NOIRE

Quand on ne peut pas tramer le Noir, sur fond blanc ou clair



### VERSION RÉSERVE BLANCHE

Utilisable sur des photos sombres ou des fonds foncés

